

## UMOWA ZLECENIE

zawarta w dniu 19.10.2009 w Katowicach, pomiędzy

Śląską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Katowicach, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, NIP 9542494931, reprezentowaną przez:

- Agnieszkę Sikorską – Dyrektor Biura

zwaną w dalszej części umowy „**Zleceniodawcą**”,

**-a**

**Agora SA** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00 - 732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, posiadającą zarząd w składzie: Piotr Niemczycki, Zbigniew Bąk, Tomasz Józefacki, Grzegorz Kossakowski oraz kapitał zakładowy w wysokości: 54.977.535 PLN, kapitał wpłacony: 44.140.500 PLN, NIP 526-030-56-44, reprezentowaną przez:

- Katriżynę Rucińską - Dyrektora Zarządzającego

zwaną dalej "SearchLab"

zwanym w dalszej części umowy „**Zleceniobiorcą**”

o treści następującej:

### §1

1. Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca zobowiązuje się do przeprowadzenia szkolenia pn. „Zasady redagowania skutecznego materiału promocyjnego i informacyjnego na stronach internetowych pod kątem wyszukiwarek internetowych” w dniu 21.10.2009 zgodnie z programem zawartym w Załączniku nr 1.
2. Miejscem realizacji przedmiotu umowy jest siedziba Śląskiej Organizacji Turystycznej przy ul. Mickiewicza 29 w Katowicach (Sala Kinowa).
3. Zleceniobiorca oświadcza, iż posiada odpowiednie kompetencje zawodowe i zaplecze techniczne do wykonywania przedmiotu umowy.
4. Szkolenie prowadzić będzie ekspert – **Pan Maciej Woźniak.**

### §2

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do opracowania i przygotowania materiałów szkoleniowych przeznaczonych dla uczestników w formie elektronicznej. Materiały zostaną udostępnione na stworzonej stronie docelowej.
2. Zleceniodawca oświadcza, że dostarczone przez Zleceniobiorcę materiały szkoleniowe nie będą wykorzystywane podczas innych szkoleń.

3. Zleceniobiorca zobowiązuje się do zachowania należytej staranności przy wykonywaniu przedmiotu umowy.
4. Współpracę i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy przez Zleceniobiorcę ze strony Zleceniodawcy sprawować będzie Rafał Kupczak

### **§3**

1. Z tytułu realizacji zlecenia Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 1342,00 zł brutto (słownie: tysiąc trzysta czterdzieści dwa złote brutto) tj. 1100,00 zł netto plus 22% VAT.
2. Należność za wykonaną usługę płatna będzie po zrealizowaniu przez Zleceniobiorcę zlecenia w terminie 14 dni od daty wystawienia i przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zleceniobiorcę.
3. Koszty koniecznych przejazdów Zleceniobiorcy do siedziby firmy objęte są wynagrodzeniem określonym w ust.1.

### **§4**

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem ich nieważności.

### **§5**

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

### **§6**

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy zarówno w czasie jej obowiązywania, jaki po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu Powszechnego w Katowicach

### **§7**

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Zleceniobiorcy i dla Zleceniodawcy.

**Zleceniodawca**

.....

**Zleceniobiorca**

.....

## Załącznik nr 1 do UMOWY ZLECENIE

**PROGRAM SZKOLENIA „Zasady redagowania skutecznego materiału promocyjnego i informacyjnego na stronach internetowych pod kątem wyszukiwarek internetowych” w dniu 21 października 2009 r.**

**TEMAT:** Zasady redagowania skutecznego materiału promocyjnego i informacyjnego na stronach internetowych pod kątem wyszukiwarek internetowych

**Plan ramowy:**

- 1) Jak działają wyszukiwarki internetowe ?
- 2) Znaczenie wyszukiwarek internetowych w biznesie
- 3) O marketingu w wyszukiwarkach
- 4) Reklama w linkach sponsorowanych w wynikach wyszukiwania
- 5) Pozycjonowanie serwisów w wynikach naturalnych (SEO)
- 6) Jak zwiększyć sprzedaż za pomocą marketingu w wyszukiwarkach?
- 7) Mierzenie i analiza efektów kampanii reklamowej w wyszukiwarkach

**DATA: 21 PAŹDZIERNIKA 2009 r.**

**Szacowany czas potrzebny na szkolenie: 4 – 4,5 h**

**Zleceniodawca**

.....

**Zleceniobiorca**

.....