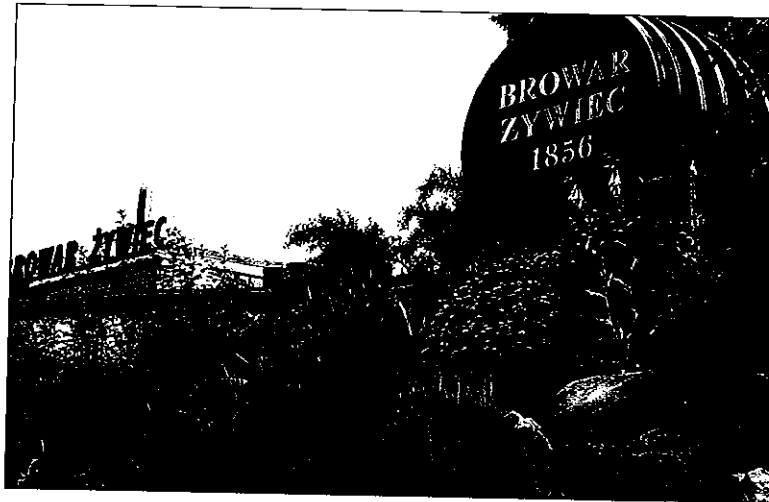


# Produkt turystyczny Żywca

Piwnie centrum wycieczkowe.

Jedną z najlepszych atrakcji turystycznych Żywca jest Browar Żywiec oraz działające na jego terenie piwnie centrum wycieczkowe. Podczas zwiedzania zakładu, który należy do najstarszych browarów w Polsce, turyści oprowadzani przez przewodników (rekrutujących się z byłych pracowników browaru), którzy są wytrawnymi znawcami piwa i piwowarstwa, poznają zarówno jego historię, jak i też najnowsze zdobycze technologiczne w branży piwowarskiej. Dla wielu miłośników złotego trunku poznanie tajników warzenia piwa stanowi ekscytującą przygodę, która zaczyna się w nowoczesnej warzelni, a kończy na degustacji piwa w „Piwiarni Żywieckiej”, zlokalizowanej w najstarszym budynku browaru, pochodzącym z 1852 roku. Turyści na zakończenie wycieczki, oprócz pamiątkowego kufła, otrzymują również Certyfikat uroczystości, zaświadczaający, że jego właściciel nie tylko zwiedził najnowocześniejszy browar w Polsce i poznał tajemnice warzenia przedniego trunku o bursztynowej barwie, ale także zaoszczędził go w firmowej piwiarni. Wycieczki do browaru przyjeżdżają z całej Polski oraz zagranicą, między innymi z Niemiec, Czech, Ukrainy i Finlandii. Jak zapewnia nas zajmujący się bezpośrednio organizacją takich wycieczek **Grzegorz Zwierzyna** z Piwiarni Żywieckiej, miesięcznie latem zwiedza browar



około 3 tysięcy turystów.

– Firmowe lokale browaru żywieckiego, w związku z bogatą ofertą kulturalną, nie są kojarzone tylko z punktami sprzedaży piwa, lecz z miejscami, gdzie odbywają się koncerty, recitale oraz lokalne imprezy o charakterze folkowym. Buduje to nowe nawyki konsumenckie i lansuje zdrowy styl życia – mówi **Grzegorz Zwierzyna**.

Najlepszym tego przykładem jest właśnie Piwiarnia Żywiecka, która animuje różne inicjatywy kulturalne, między innymi tutaj już od kilku lat zawsze w czerwcu odbywa się giełda biurofilów, czyli impreza kolekcjonerska związana z piwem, która ściąga kilka tysięcy miłośników chmielowych napojów z całej Europy. Bardzo dużym zainteresowaniem turystów cieszy

się również Festiwal Piwowarów Domowych, czyli osób warzących piwo w warunkach domowych.

W związku z dużym zainteresowaniem „piwnymi atrakcjami” osób wypoczywających w miejscowościach Beskidu Żywieckiego i Śląskiego wódatze Browaru zamierzają rozszerzyć swoją ofertę turystyczną dla osób zwiedzających Żywiec o powstanie muzeum browaru, prezentacje multimedialną oraz projekcje filmów poświęconych branży piwowarskiej. Warto więc, będąc w Żywcu, odwiedzić miejscowy browar, ponieważ – jak mówi ludowe przysłowie – „gdzie się piwo warzy, tam się dobrze darzy”.

[www.zywiec.com.pl](http://www.zywiec.com.pl)  
(WOP)

# TICCIH – Polski Komitet Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego

Celem TICCIH jest szerzenie wiedzy o dziełach będących wytworem myśli inżynierskiej i pracy człowieka.

Termin dziedzictwo przemysłowe oznacza materialne świadectwo działalności człowieka związane z wytwórczością, produkcją i technika. Są to budowle wraz

z ich wyposażeniem, urządzenia i instalacje, zespoły fabryczne i założenia urbanistyczne miast przemysłowych.

TICCIH ma status organizacji pożytku publicznego (status charity, Londyn 2000). Działa w 42 krajach. Organizacja skupia naukowców, konserwatorów i pracowników muzeów, wykładowców akademickich, pracodawców i członków związków zawodowych, a także właścicieli zabytków. TICCIH to międzynarodowe forum wymiany myśli i idei dotyczących historii przemysłu i dziedzictwa techniki. Zadaniem statutowym jest gromadzenie i rozpowszechnianie informacji dotyczących zasad, technik badawczych, prac naukowych oraz konserwacji dziedzictwa przemysłowego. Wydawane są dwa czasopisma: kwartalnik „Bulletin TICCIH” (Barcelona) oraz „Patrimoni l'Industri” (Paryż).

Ważnym przedsięwzięciem ba-



dawczym jest inicjatywa opracowania atlasu dziedzictwa przemysłowego. Atlas będzie ilustrował przestrzenne rozmieszczenie zasobów zabytkowych w regionach.

Pozwoli wytyczyć kierunki zagospodarowania w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i promując relikty industrializacji jako obiekty o dużym potencjale dla edukacji i turystyki.

Aktualnie Polski Komitet TICCIH skupia grono ponad 60 osób, które zawodowo zajmują się tą problematyką w Polskiej Akademii Nauk, na wyższych uczelniach, w muzeach technicznych i centralnych instytucjach kultury. Sekretariat mieści się w Muzeum Techniki w Warszawie. Prowadzona jest kampania informacyjna „Dziedzictwo techniki dla przyszłości”, organizowane są konferencje naukowe i wydawane publikacje.

Polski Komitet TICCIH jest strategicznym partnerem Polskiej Organizacji Turystycznej z dziedzinie promocji turystyki industrialnej.

dr Julian Kołodziej