

samorządy – eurofundusze

Jak na wsi i w mieście zarobić na turystyce?

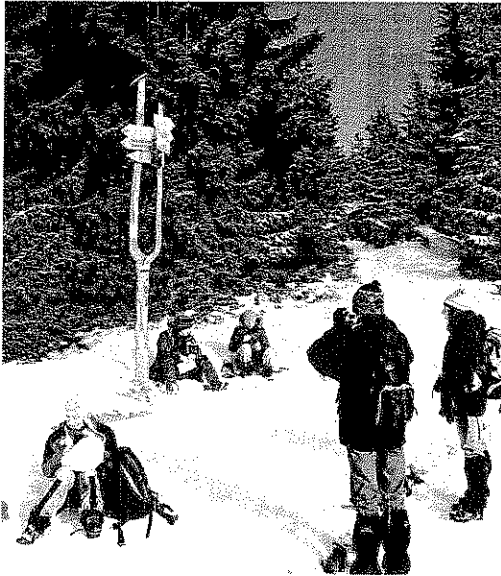
Szlaki zielone i czarne

Nasz region kojarzony jest głównie z przemysłem. Tymczasem zapominamy, że znaczne obszary województwa śląskiego mają ogromne walory przyrodnicze i turystyczne. Mało tego – turystykę kwalifikowaną można z powodzeniem rozwijać również w... śląskich miastach.

Najlepszym przykładem jest Szlak Zabytków Techniki, który został wyróżniony Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej. Wiąże się z tym nagroda w postaci kampanii promocyjnej na kwotę około 700 tys. zł. – Jest to tym cenniejsze wyróżnienie, że po raz pierwszy Polska Organizacja Turystyczna przyznała Złoty Certyfikat – powiedział wice-marszałek województwa śląskiego Zbyszek Zaborowski. – Nowością jest też znacząca kwota, która się za nim kryje. Dla nas najważniejsze jest to, że powstały zaledwie przed dwoma laty Szlak Zabytków Techniki stale się rozwija i przyciąga rocznie pół miliona zwiedzających – dodał.

To nie pierwsza nagroda dla projektów turystycznych z naszego regionu. Szlak Zbójników Beskidzkich został uhonorowany na najwęższych jesiennych targach turystycznych Tour Salon 2007 w Poznaniu. Szlak ten został uznany za jeden z najlepszych produktów turystycznych w Polsce w konkursie „Turystyka – wspólna sprawa”. Podczas targów reprezentował województwo śląskie jako regionalny markowy produkt turystyczny.

Dowodzi to, że województwo śląskie ma ofertę dla każdego turysty, który chce poczuć smak przygody. Takiej różnorodności szlaków turystycznych trudno szukać w innych rejonach Polski. Beskidy oferują ponad 1200 km znakowanych tras, sieć schronisk turystycznych i przepiękne widoki z górskich szczytów. W Ustroniu rozpoczyna się Główny Szlak Beskidzki im. Kazimierza Sosnowskiego. Jednym



FOT. A. KACIUSZAK / SUROWIEC

W Beskidach są wspaniałe warunki do uprawiania turystyki pieszej... ..i narciarstwa.



z ciekawszych punktów wypadowych na górskie trasy jest Szyndzielnia z kolejką gondolową o długości 1800 m.

Ale dla piechurów są nie tylko góry. Przez całe województwo biega wiele ciekawych tras tematycznych i szlaków. Najśłynniejszym jest z pewnością Szlak Orlich Gniazd z Krakowa do Częstochowy prowadzący w pobliżu najpiękniejszych zamków jurajskich (163 km). W Dąbrowie Górniczej rozpoczyna się Szlak Zamonitu (102 km), biegnący przez Pogorzę, Centurję, Bobolice, Złoty Potok aż do Poraję. Śladem Husarii Polskiej (156 km) prowadzi czerwony szlak poprowadzi z Będzina do Krzanowic. Jest też żółty pustynny szlak przez Pustynię Błędną i Szlak Kościuszkowski ze Szczekocin do Moskorzowa.

Przez nasz region przebiega również odcinek słynnej Europejskiej Trasy Rowerowej R4 z Middelburga do Odessy (interese

województwa śląskiego prowadzi przez Chałupki-Jastrzębie Zdrój-Strumień-Pszczynę-Miedzną). Na tych, którzy lubią wyzwania, czeka Jurajska Trasa Rowerowa „Orlich Gniazd” licząca 190 km. Dla posiadaczy „górali” są dobrze oznakowane trasy rowerowe – najbardziej znana, Podbeskidzka Trasa Rowerowa zaczyna się w Ustroniu, a piękny widokowo szlak wiedzie też z Istebnej do Koniakowa.

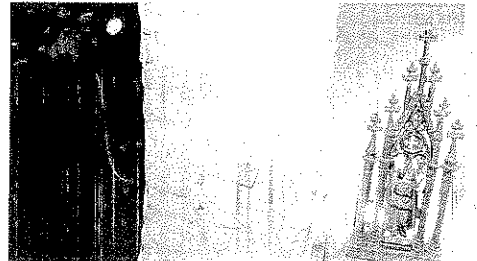
Jednak Beskidy to przede wszystkim prawdziwy raj dla miłośników sportów zimowych odwiedzających ten region. Funkcjonuje tu ponad 200 km tras dla narciarzy biegowych i około 150 wyciągów dla narciarzy zjazdowych. W niektórych miejscach można jeździć na nartach... przez cały rok. Dwa stoki igielitowe działają w Bystrzy Śląskiej u podnóża Klimczoka, a także w Bytomiu.

W województwie śląskim są też wspaniałe jeziora doskona-

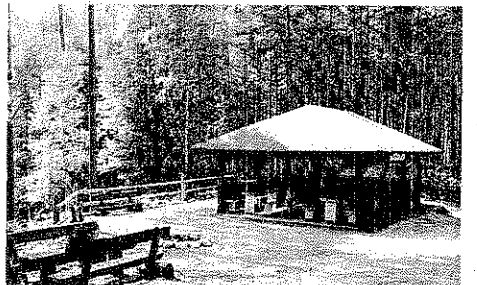
łe do uprawiania żeglarsstwa, na których nie ma tak wielkiego tłoku, jak na jeziorach mazurskich. Miłośnicy turystyki kajakowej nie zawiodą się podróżując Wartą, Liswartą, Pilicą czy Białą Przemszą.

Miejsc, gdzie można pojeździć konno też jest w naszym regionie sporo. Najważniejsze z nich to Szlak Transbeskidzki (600 km) oraz liczący 250 km Transjurajski Szlak Konny PTTK z Nielepicy k. Krakowa do Częstochowy.

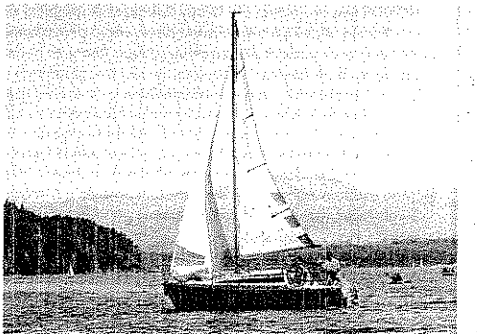
Okazuje się jednak, że coraz więcej osób przyjeżdża do naszego regionu, by zobaczyć inne atrakcje, takie jak Muzeum Produkcji Zapalek w Częstochowie, skansen górniczy w Zabrze, czy Tyskie Muzeum Piwowarstwa. Obiekty te znajdują się na wspomnianym Szlaku Zabytków Techniki, a „Szlak” to największy markowy produkt turystyczny w województwie śląskim. (mu)



Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego „Guigo” w Zabrze — perła na Szlaku Zabytków Techniki



Centrum śląskiej aglomeracji otaczają piękne lasy



Jezioro Żywieckie to raj dla żeglarzy

Pieniądze do wzięcia

Województwo śląskie ma do dyspozycji ponad 2,5 mld euro na realizację projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego (RPO WSL) oraz regionalnego komponentu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Projekty te mają być zrealizowane do końca 2013 roku. Wśród najważniejszych przedsięwzięć znalazły się tzw. Projekty Kluczowe, do których zalicza się m.in. rozwój infrastruktury turystycznej Subregionu Południowego.

Z dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego mogą skorzystać przede wszystkim samorządy i ich jednostki oraz przedsiębiorcy. Projekty są rozpatrywane w procedurze konkursowej i pozakonkursowej. Procedura pozakonkursowa dotyczy projektów, które w drodze konsultacji zostały uznane za najistotniejsze dla rozwoju regionu (19 Projektów Kluczowych), jak również dla rozwoju obszarów subregionalnych (261 projektów w ramach Programów Rozwoju Subregionów).

W ramach obu wspomnianych Programów złożono dotychczas w naszym województwie około 6 tys. projektów, a dofinansowanie o jakie ubiegali się dotychczas projektodawcy, to ponad pół miliarda złotych. Część spośród tych projektów na pewno otrzyma dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Europejskiego Funduszu Społecznego.

Rolę Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym WSL, a zarazem Instytucji Pośredniczącej regionalnym komponentem PO KL pełni Zarząd Województwa. Więcej informacji na stronie <http://www.sllesia-region.pl>.

Pół miliona czeka

Zarząd Województwa Śląskiego ogłosił konkurs w dziedzinie krajoznawstwa i upowszechniania turystyki. Dofinansowanie można uzyskać m.in. na: wytyczenie, znakowanie oraz utrzymanie szlaków turystycznych, punktów informacji turystycznej, tworzenie i rozwój produktów turystycznych oraz organizację imprez dla dzieci i młodzieży. Można składać także projekty badań marketingowych dotyczących ruchu turystycznego oraz wizerunku województwa w 2009 roku, opracowanie przewodnika turystycznego po województwie oraz wdrażanie strategii komercjalizacji „Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego”. Budżet konkursu wynosi pół miliona zł. Termin składania ofert: od 28 stycznia do 4 marca 2009 r.